

DANIELA GARCÍA GANDOUR

Especialista en Comunicación Digital y Diseño

San Pedro Sula, Honduras | (504) 9569-2834 | danielaggandour@gmail.com | www.danielaggandour.com

PERFIL

Profesional bilingüe en comunicación y diseño, con experiencia en diseño gráfico, animación y estrategia digital institucional. En búsqueda de un rol híbrido de comunicación y diseño que combine planificación estratégica de contenido con producción creativa práctica.

EXPERIENCIA

Coordinadora de Comunicación Digital — UNITEC / CEUTEC

Abr 2024 – Ago 2026

- Liderar el desarrollo de contenido para campañas institucionales de redes sociales en Instagram y Facebook, coordinando con equipos multidisciplinarios para publicar diseños coherentes y alineados con la marca.
- Redactar guiones, realizar entrevistas y coordinar producciones de video desde el concepto hasta la entrega final.
- Apoyar iniciativas institucionales de rebranding, traduciendo objetivos estratégicos en contenido visual y audiovisual atractivo.
- Aplicar principios de storytelling visual en formatos de video y digitales para comunicar mensajes institucionales de forma clara y consistente.
- Dar seguimiento a métricas de interacción y desempeño para orientar la estrategia de contenido y mejorar futuras campañas.

Artista Visual y Diseñadora Freelance — Independiente

Oct 2022 – Presente

- Entregar trabajos de rotoscopia, diseño gráfico y animatics para clientes independientes y estudios, cumpliendo consistentemente con plazos de producción ajustados.
- Desarrollar modelos 3D y piezas de contenido para redes sociales según los requerimientos de cada cliente, equilibrando dirección creativa con sus necesidades.

Artista de Rotoscopia — Pasantía — Cinematic Media

Nov 2022 – Dic 2022

- Colaborar con un equipo de artistas de rotoscopia en entregables de producción bajo plazos estrictos.
- Desarrollar dominio funcional de las herramientas principales de rotoscopia y composición en Nuke.

Animadora — Pasantía — Ikum Studio

Sep 2022 – Nov 2022

- Producir animaciones en loop para múltiples personajes originales, utilizados en distintos proyectos de clientes.
- Crear animatics para un comercial infográfico, traduciendo el guion en secuencias visuales claras.

Especialista en Producción de Medios — Gomez Corporation

Oct 2020 – Nov 2021

- Producir contenido audiovisual de apoyo a las comunicaciones y esfuerzos de mercadeo de la empresa.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Animación Digital y Diseño Interactivo — UNITEC, San Pedro Sula, Honduras

Mar 2023

Summa Cum Laude • Pasantía en Cinematic Media

Bachillerato en Ciencias y Humanidades — SERAN School, San Pedro Sula, Honduras

Jun 2018

Mejor Promedio Académico (Abanderada)

HABILIDADES E IDIOMAS

Software de Diseño y Animación: Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere, Blender

Habilidades Blandas: Orientación a Plazos, Disciplina, Trabajo en Equipo, Responsabilidad

Idiomas: Español (Nativo), Inglés (Bilingüe)